

Inovácie vo výrobe a ich význam pre manažérske systémy kvality

1.časť



Certifikácia Manažérskych Systémov

Ing. Ľubomír Kubinec



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



MINISTERSTVO
PŮDOHOSPODÁRSTVA
A ROZVOJA VIDIEKA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

1.Inovácie vo výrobe



Definovanie pojmov inovácia, výrobný proces, inovačný proces, industry 4.0 vs. 5.0, inovačný cyklus, udržateľnosť vo výrobe, technologické inovácie

Charakteristika typov inovácií:

- produktové inovácie
- procesné inovácie
- inovácie obchodných modelov
- inovácie služieb

Prírastkové vs. rušivé inovácie

Kultúrne a organizačné faktory

Vplyv na vytváranie hodnoty



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



MINISTERSTVO
PŮDOHOSPODÁRSTVA
A ROZVOJA VIDIEKA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

1. Inovácie vo výrobe

Úloha inovatívneho marketingu

Kľúčové aspekty a jeho úlohy:

1. diferenciacia na konkurenčných trhoch
2. zákaznícky orientovaný prístup
3. vytváranie a zachytávanie hodnoty
4. prijatie nových technológií
5. udržateľný a etický marketing
6. agilita a prispôsobivosť
7. podpora angažovania značky
8. zvyšovanie návratnosti investícií

Príklady z praxe pri každom kľúčovom aspekte inovatívneho marketingu



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



MINISTERSTVO
PŮDOHOSPODÁRSTVA
A ROZVOJA VÍDIEKA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

2. Strategický marketing a inovácie vo výrobe

2. 1 : Úloha strategického marketingu v procese inovácie

Definície: Strategický marketing, význam strategického marketingu

Vytváranie marketingových stratégií zameraných na podporu inovácií:

1. Analýza trhu a identifikácia príležitostí
2. Segmentácia a zacielenie
3. Vývoj a implementácia marketingových stratégií
4. Podpora a propagácia inovácií
5. Monitoring a prispôsobenie stratégií



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



MINISTERSTVO
PŮDOHOSPODÁRSTVA
A ROZVOJA VÍDIEKA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

2. Strategický marketing a inovácie vo výrobe



2.2 : Marketingové stratégie podporujúce inovačné procesy

- Diferenciácia produktov (product differentiation): Využitie inovácií na odlišenie produktov od konkurencie.
- Segmentácia trhu (market segmentation): Identifikácia trhových segmentov, ktoré ocenia inovatívne vlastnosti produktov.
- Hodnotová ponuka (Value proposition: Komunikácia jedinečných výhod, ktoré inovácie prinášajú zákazníkovi.

Príklady z praxe

Metódy implementácie inovatívnych marketingových stratégií

- Využitie pokročilých technológií
- Zapojenie zákazníkov prostredníctvom interaktívnych skúseností
- Prijatie nových marketingových techník: content marketing, influencer marketing, personalizovaná komunikácia
- Testovanie a opakovanie: implementácia A/B testovania a získavanie spätnej väzby



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

3. Uvedenie inovatívneho produktu na trh



3. 1 : Vývoj produktu a príprava na trh

Charakterizovanie procesu vývoja produktu so zameraním na inovácie.

- Etapy vývoja produktu: generovanie nápadov, prieskum trhu, vývoj a testovanie konceptov, dizajn a vývoj produktu, testovanie trhu, komercializácia

Stanovenie zákazníckych segmentov.

- Demografická segmentácia
- Psychografická segmentácia
- Geografická segmentácia
- Behaviorálna segmentácia



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

3. Uvedenie inovatívneho produktu na trh



3. 2 Marketingové stratégie pri uvedení produktu na trh

A) **Go-to-market strategy:** Plánovanie uvedenia produktu na trh, vrátane načasovania a výberu distribučných kanálov.

Rozdiel medzi marketingovou stratégiou, marketingovým plánom, GTM stratégiou

GTM stratégia (definícia)

Prvky GTM stratégie

Druhy GTM stratégií: priamy predaj, obsahovo orientovaná stratégia, inbound marketing, account-based marketing, generovanie dopytu

Prípadová štúdia: Oathly



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

3. Uvedenie inovatívneho produktu na trh



3. 2 Marketingové stratégie pri uvedení produktu na trh

B) **Product launch campaigns:** Vytváranie kampaní na podporu nových produktov.

AgriTech marketing - význam a úloha digitálnych technológií v AgriTech marketingu

Prípadová štúdia: Slovakia POP CHIPS, VINO Nitra



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

3. Uvedenie inovatívneho produktu na trh



3.2 Marketingové stratégie pri uvedení produktu na trh

C) **Positioning (pozicioning):** Pozicionovanie produktu na trhu vzhľadom na konkurenciu a cieľový segment.

Definícia

Kľúčové aspekty

Prípadová štúdia: Hyza Sous-vide



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



MINISTERSTVO
PŮDOHOSPODÁRSTVA
A ROZVOJA VIDIEKA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



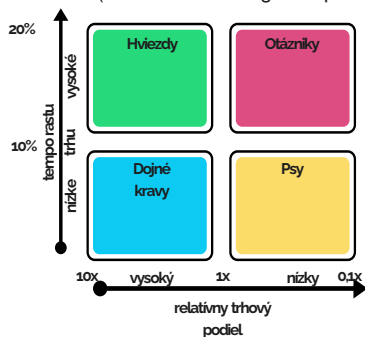
Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

3. Uvedenie inovatívneho produktu na trh



3.2 Marketingové stratégie pri uvedení produktu na trh

Bostonská matica (Boston Consulting Group Matrix, BCG Matica) - hodnotenie a riadenia portfólia produktov a služieb



Najčastejšie chyby pri uvádzaní produktu na trh



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



MINISTERSTVO
PŮDOHOSPODÁRSTVA
A ROZVOJA VIDIEKA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

3. Uvedenie inovatívneho produktu na trh

3.2 Marketingové stratégie pri uvedení produktu na trh

Životný cyklus produktu

Predaj a zisk v životnom cykle výrobku



- 0. fáza - vývoj produktu
- 1. fáza - uvedenie produktu na trh
- 2. fáza - rast
- 3. fáza - zrelosť
- 4. fáza - pokles



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



MINISTERSTVO
PŔOHOŠPODÁRSTVA
A ROZVOJA VIDIEKA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

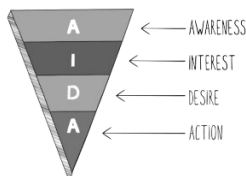
3. Uvedenie inovatívneho produktu na trh

3. 3 Kľúčové marketingové modely pre strategické riadenie zákazníckej cesty

STDC



AIDA



STP



Hook



STEPPS



RACE



Porter Diamond



4. Marketing v rámci dát a technológií

Digitálny marketing a jeho druhy

Definícia - digitálny marketing, internetový marketing, online marketing

Druhy digitálneho marketingu:

- Optimalizácia vyhľadávčov (SEO)
- PPC (Pay-per-click) reklama
- Obsahový marketing (content marketing)
- E-mail marketing
- Social media marketing
- Affiliate marketing
- Influencer marketing
- Video marketing
- Natívna reklama



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



MINISTERSTVO
PŮDOHOSPODÁRSTVA
A ROZVOJA VIDIEKA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

4. Marketing v rámci dát a technológií

4.1 Využitie dát pre podporu marketingových rozhodnutí

- Zber, sledovanie a analýza dát pomocou moderných nástrojov

A) CRM systémy

Definícia: CRM

Ako funguje? Aké má výhody?

Typy CRM systémov: Operatívne, analytické, kolaboratívne

- Využitie dát pre personalizáciu marketingových kampaní a zlepšenie zákazníckej skúsenosti
- zákaznícka skúsenosť - prektívnična personalizácia, zákaznícka podpora na mieru, omnichannel personalizácia



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



MINISTERSTVO
PŮDOHOSPODÁRSTVA
A ROZVOJA VIDIEKA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

4. Marketing v rámci dát a technológií

4.1 Využitie dát pre podporu marketingových rozhodnutí

B) Analytické nástroje

Definícia: analytika, KPI

Ako funguje? Aké má výhody?

Druhy analytických nástrojov:

Google analytics

- sledovanie návštevnosti
- správanie používateľov
- konverzie

Microsoft Power BI

- podniková analýza
- integrácia s ekosystémom Microsoft
- zdieľanie reportov

Hotjar

- Heatmaps, nahrávanie používateľských relácií, prieskumy a spätná väzba



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



MINISTERSTVO
PŔODOHOSPODÁRSTVA
A ROZVOJA VIDIEKA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

4. Marketing v rámci dát a technológií

4.1 Využitie dát pre podporu marketingových rozhodnutí

C) Prediktívne nástroje:

Definícia: prediktívna analýza

Ako funguje? Aké má výhody?

Aplikovanie PA:

1. predpovedanie zakazníckych potrieb
 - a. personalizácia produktov a služieb
 - b. cielené marketingové kampane
2. predpovedanie trendov
 - a. nákupné trendy
 - b. optimalizácia zásob
3. zníženie rizika a prevencia odchodu zakazníkov
 - a. churn prediction (predikcia odchodu zakazníkov)
 - b. rizikový manažment



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



MINISTERSTVO
PŔODOHOSPODÁRSTVA
A ROZVOJA VIDIEKA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

4. Marketing v rámci dát a technológií

4.2 Dátovo riadený marketing (Data driven marketing)

- Analytická vyspelosť
- Základné princípy efektívnej analytiky
- Cesta k data-driven marketingu
 - analytický audit a oprava dát,
 - analytická stratégia,
 - measurement plán,
 - implementácia a debugging,
 - vizualizácia dát,
 - uplatňovanie stratégie a údržba dát



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



MINISTERSTVO
PŮDOHOSPODÁRSTVA
A ROZVOJA VIDIEKA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

4. Marketing v rámci dát a technológií

4.3 Reporting a analýza marketingových aktivít

- Monitorovanie efektívnosti marketingových kampaní
- Reporting kľúčových metrick (ROI, CLV, CAC) a ich využitie pre optimalizáciu stratégií

Využitie metrick pre optimalizáciu stratégií

- Optimalizácia rozpočtu
- Zlepšenie cielenia kampaní
- Posilnenie retencie zákazníkov
- Analýza predajného lievika
- Testovanie a experimentovanie



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



MINISTERSTVO
PŮDOHOSPODÁRSTVA
A ROZVOJA VIDIEKA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

Inovácie vo výrobe smerujúce k certifikovaniu manažérskych systémov kvality (2.časť)



Certifikácia Manažérskych Systémov

Ing. Ľubomír Kubinec



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020



Dynamické podnikateľské prostredie:

- Charakterizované turbulenciou, krízami a silnou konkurenciou.
- Agrosektor čelí mnohým výzvam a príležitostiam.

Výzvy pre moderné poľnohospodárstvo:

- Zvyšovanie efektívnosti a udržateľnosti.
- Zlepšovanie kvality produkcie.
- Minimalizácia negatívnych vplyvov na životné prostredie a spoločnosť.

Kľúčové nástroje:

- Inovácie v technológiách, procesoch a organizácii.
- Certifikácia systémov manažérstva kvality (SMK).

Širší kontext:

- Dôležitosť podnikateľskej etiky a spoločenskej zodpovednosti.
- Implementácia ESG pre dlhodobú udržateľnosť a reputáciu.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

Agenda

Inovácie v agrosektore:

- Analýza potrieb a príležitostí
- Typy inovácií a praktické príklady

Manažérske systémy kvality:

- Definícia a hlavné zložky
- Relevantné normy a princípy

Inovácie a ich vplyv na systém kvality:

- Integrácia inovácií do systémov kvality
- Riziká a príležitosti spojené s inováciami

Cesta k certifikácii:

- Príprava a kroky certifikačného procesu
- Úloha certifikačnej autority

Manažérske poradenstvo:

- Úloha poradcu a fázy procesu
- Kľúčové kompetencie poradcu

Spoločenská zodpovednosť a ESG:

- Definícia CSR a ESG
- Ich význam pre kvalitu v agrosektore



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



**Program
rozvoja vidieka SR**
2014-2020

-
- **1.1 Špecifické vlastnosti a výzvy v poľnohospodárstve**
 - **1.2 Dôležitosť inovácií pre konkurencieschopnosť podnikov v agrosektore**
 - **1.3 Druhy inovácií**
 - **1.4 Príklady inovácií v praxi**



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



**Program
rozvoja vidieka SR**
2014-2020

1.1 Špecifické vlastnosti a výzvy v poľnohospodárstve



Kľúčová úloha agrosektora:

- Zabezpečenie potravinovej bezpečnosti pre rastúcu populáciu.
- Nutnosť zvyšovania efektivity a udržateľnosti výrobných procesov.

Špecifické vlastnosti poľnohospodárstva:

- Vysoká závislosť od prírodných podmienok (klíma, počasie).
- Sezónnosť produkcie a variabilita výnosov.
- Potreba integrovanej správy pôdy, vody a biodiverzity.

Výzvy agrosektora:

- Neustále čelenie klimatickým zmenám, škodcom a chorobám.
- Riadenie neistoty a rizík v podnikaní.
- Rôznorodá štruktúra podnikov (od malých fariem po nadnárodné korporácie).

Inovačné prístupy:

- Dodržiavanie princípov podnikateľskej etiky a CSR.
- Implementácia systémov ESG.
- Pripravenosť na nefinančný reporting a iniciatívy ako Green Deal.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program rozvoja vidieka SR
2014-2020

1.2 Dôležitosť inovácií pre konkurencieschopnosť podnikov v agrosektore



Zvyšovanie efektivity a produktivity:

- Optimalizácia výrobných procesov.
- Precízne poľnohospodárstvo, automatizácia a digitalizácia.
- Efektívnejšie využitie pôdy, vody a energií.

Zlepšenie kvality produktov:

- Vyššia kvalita zvyšuje dôveru zákazníkov.
- Prístup na nové trhy a vyššie ceny za kvalitné produkty.

Súlad s environmentálnymi a sociálnymi požiadavkami:

- Minimalizácia environmentálnych dopadov (napr. zníženie emisií, ochrana biodiverzity).
- Integrácia ESG princípov pre trvalo udržateľný rozvoj a sociálnu spravodlivosť.

Prispôbenie sa meniacim sa podmienkam:

- Flexibilita voči globálnym zmenám (klimatické zmeny, rast populácie).
- Implementácia ESG a plnenie nefinančného reportingu ako nevyhnutný krok pre udržanie konkurencieschopnosti.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program rozvoja vidieka SR
2014-2020

1.3 Druhy inovácií

Technologické inovácie:

- **Nové technológie a nástroje:** drony, senzory, biotechnológie, GMO.
- **Automatizácia a robotizácia:** moderné mechanizmy pre poľnohospodárske činnosti.

Procesné inovácie:

- **Optimalizácia procesov:** zlepšovanie postupov od pestovania po distribúciu.
- **Znižovanie odpadu:** zvyšovanie efektivity výrobných liniek a kvality riadenia.

Produktové inovácie:

- **Vývoj nových produktov:** odolnejšie plodiny, biopotraviny, produkty s vyššou nutričnou hodnotou.
- **Lepšie splnenie potrieb zákazníkov:** inovácie zamerané na kvalitu a zdravie.

Organizačné inovácie:

- **Zmeny v štruktúre a riadení:** moderné manažérske systémy kvality, nové modely riadenia.
- **Implementácia ESG princípov:** integrácia environmentálnych, sociálnych a riadiacich aspektov.

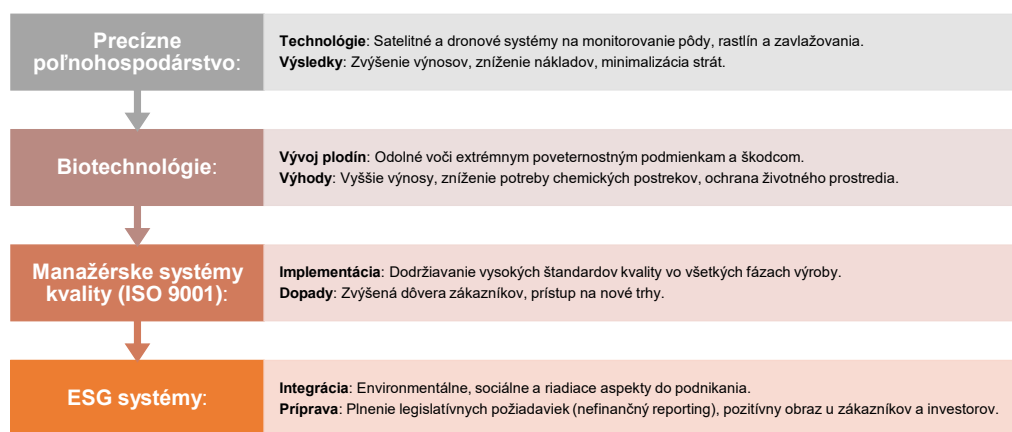


Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

1.4 Príklady inovácií v praxi



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

2. Manažérske systémy kvality: Základné pojmy a normy



- 2.1 Definícia a hlavné zložky manažérstva kvality
- 2.2 Normy ISO 9001
- 2.3 Ďalšie relevantné normy: ISO 22000, IFS, BRC
- 2.4 Princípy manažérstva kvality: Demingove princípy, filozofia TQM



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

2.1 Definícia a hlavné zložky manažérstva kvality



Definícia: Systém manažérstva kvality (SMK) je súbor koordinovaných činností na riadenie kvality v organizácii, zameraný na zlepšovanie efektivity a uspokojovanie potrieb zákazníkov. Zabezpečuje, že produkty a služby spĺňajú stanovené normy a požiadavky.



Integrácia ESG do SMK:

Moderné SMK integrujú podnikateľskú etiku, spoločenskú zodpovednosť (CSR), a ESG princípy.

Kľúčové pre splnenie požiadaviek nefinančného reportingu a adaptáciu na environmentálne a sociálne výzvy iniciatívy Green Deal.

Hlavné zložky SMK:

1. **Politika kvality**
 - Záväzok vedenia k neustálemu zlepšovaniu a uspokojovaniu potrieb zákazníkov.
 - Základný dokument usmerňujúci aktivity v oblasti kvality.
2. **Plánovanie kvality**
 - Stanovenie cieľov kvality a plánovanie krokov na ich dosiahnutie.
 - Identifikácia zdrojov, zodpovedností a časových harmonogramov.
3. **Riadenie procesov**
 - Efektívne vykonávanie procesov vedúcich k výrobe kvalitných produktov.
 - Monitorovanie, meranie a zlepšovanie procesov pre zabezpečenie konzistentnosti.
4. **Monitorovanie a meranie**
 - Systematické sledovanie výkonnosti a kvality procesov a produktov.
 - Identifikácia odchýlok a príležitostí na zlepšenie.
5. **Neustále zlepšovanie**
 - Pravidelné hodnotenie, analýza údajov a prijímanie korekčných opatrení.
 - Princíp neustáleho zlepšovania na základe kontrolných zistení.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

2.2 Normy ISO 9001

- **Definícia:** ISO 9001 je medzinárodná norma pre systém manažérstva kvality, ktorá stanovuje požiadavky na riadenie organizácie s cieľom zabezpečiť, aby výrobky a služby spĺňali požiadavky zákazníkov a regulačných predpisov.

Výhody ISO 9001 v agrosektore:

- Zlepšenie kvality výrobkov
- Zvýšenie dôvery zákazníkov
- Zníženie nákladov a zvýšenie efektivity
- Príprava na splnenie požiadaviek v oblasti ESG a CSR
- Plnenie požiadaviek nefinančného reportingu

Hlavné princípy ISO 9001:

1. **Orientácia na zákazníka**
 1. Sledovanie a uspokojovanie potrieb a očakávaní zákazníkov.
2. **Vodcovstvo**
 1. Vedenie preukazujúce záväzok k zlepšovaniu kvality.
3. **Zapojenie ľudí**
 1. Zapojenie všetkých zamestnancov do zlepšovania procesov.
4. **Procesný prístup**
 1. Riadenie procesov so zameraním na vstupy, výstupy a interakcie.
5. **Neustále zlepšovanie**
 1. Neustále hľadanie spôsobov na zlepšenie procesov, produktov a služieb.
6. **Rozhodovanie na základe faktov**
 1. Manažérske rozhodnutia založené na dôkladnej analýze údajov.
7. **Riadenie vzťahov**
 1. Rozvíjanie vzťahov so zainteresovanými stranami, vrátane dodávateľov a partnerov.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

2.3 certifikáty v poľnohospodárstve

- Certifikáty v poľnohospodárstve sú nevyhnutné pre zabezpečenie kvality, bezpečnosti a udržateľnosti produktov. Pomáhajú farmárom a spracovateľom potravín diferencovať sa na trhu, zvyšovať dôveru zákazníkov a získať prístup na náročnejšie trhy.

•Výhody certifikácií:

- **Zvyšujú dôveru zákazníkov:** Potvrdzujú vysoké štandardy kvality a bezpečnosti produktov.
- **Prístup na nové trhy:** Certifikáty sú často požadované na náročnejších trhoch.
- **Zlepšujú imidž podniku:** Zvyšujú prestíž a konkurencieschopnosť.
- **Podporujú udržateľnosť:** Mnohé certifikáty kladú dôraz na ekologické a etické praktiky.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

2.3 Ďalšie relevantné normy

Certifikáty zamerané na bezpečnosť potravín:

ISO 22000

- Zameranie:** Systémy manažérstva bezpečnosti potravín
- Rozsah:** Celý potravinový reťazec, od prvovýroby po konečného spotrebiteľa
- Funkcie:** Integrácia princípov HACCP s manažérstvom kvality

IFS (International Featured Standards)

- Zameranie:** Medzinárodné normy pre kvalitu a bezpečnosť potravín, najmä v maloobchode
- Kompatibilita:** Zahŕňa environmentálne a sociálne kritériá (ESG)

BRC (British Retail Consortium)

- Zameranie:** Bezpečnosť, kvalita a prevádzková kontrola v potravinárskom priemysle
- Oblasť pôsobenia:** Široko uznávaná najmä v Spojenom kráľovstve
- Integrácia:** Požiadavky na environmentálnu udržateľnosť a etické riadenie

Certifikáty zamerané na udržateľnosť a kvalitu:

- Global G.A.P.:** Komplexný systém pre bezpečnosť potravín, ochranu životného prostredia a sociálnu zodpovednosť.
- EKO-produkt:** Slovenská certifikácia pre ekologické poľnohospodárske produkty, zaručujúca absenciu syntetických hnojív a pesticídov.
- Biosuisse:** Švajčiarsky štandard pre ekologické poľnohospodárstvo, zameraný na vysokú kvalitu a udržateľnosť.
- Demeter:** Medzinárodný štandard pre biodynamické poľnohospodárstvo, využívajúci prírodné cykly a holistický prístup.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

Názov normy (angl.)	Názov normy (slovensky)	Popis	Certifikačná organizácia	Špecifické požiadavky
ISO 22000	Systém manažérstva bezpečnosti potravín	Zameriava sa na prevenciu kontaminácie potravín pozdĺž celého potravinového reťazca.	Mnohé národné a medzinárodné certifikačné organizácie (napr. TÜV SÜD, SGS)	Analýza rizík, HACCP, sledovateľnosť, validačné štúdie
IFS Food	Medzinárodný štandard bezpečnosti potravín	Zameraný na bezpečnosť potravín a kvalitu výrobkov pre maloobchod.	IFS	Spĺnenie všetkých modulov IFS, audit
GlobalG.A.P. Integrated Farm Assurance	Integrovaná záruka farmy	Komplexný systém, ktorý pokrýva všetky aspekty poľnohospodárskej výroby.	GLOBALG.A.P.	Moduly podľa typu farmy (ovocie, zelenina, obilniny, atď.), audit farmy
BRCGS Food Safety	Štandard bezpečnosti potravín BRC	Zameraný na bezpečnosť potravín a kvalitu výrobkov pre maloobchod.	BRCGS	Spĺnenie všetkých modulov BRCGS Food Safety, audit
EKO-produkt	Národný značka ekologického poľnohospodárstva	Označuje produkty pochádzajúce z ekologického poľnohospodárstva.	Certifikačné orgány schválené Ministerstvom pôdohospodárstva SR	Spĺnenie legislatívy EÚ pre ekologické poľnohospodárstvo, audit
Biosuisse	Švajčiarsky štandard pre ekologické poľnohospodárstvo	Známy a uznávaný štandard pre ekologické produkty.	Biosuisse	Spĺnenie štandardov Biosuisse, audit
Demeter	Štandard pre biodynamické poľnohospodárstvo	Zameriava sa na holistický prístup k poľnohospodárstvu.	Demeter International	Spĺnenie štandardov Demeter, audit

Zdroj: vlastné spracovanie

2.4 Princípy manažérstva kvality: Demingove princípy, filozofia TQM

Demingove princípy

- Stálosť účelu- Neustále zlepšovanie kvality produktov a služieb pre dlhodobý úspech.
- Nová filozofia - Prístup zameraný na prevenciu problémov a neustále zlepšovanie.
- Odstránenie bariér- Odstrániť prekážky v komunikácii a spolupráci.
- Vzdelávanie a školenie - Neustále vzdelávanie zamestnancov na zlepšenie kvality.

Aplikácia v agrosektore:

- **Zlepšenie kvality:** Vedenie podľa princípov vedie k vyššej kvalite produktov.
- **Udržateľnosť a zodpovednosť:** Prispieva k environmentálnej a sociálnej zodpovednosti.
- **Implementácia ESG:** Princípy pripravujú podniky na nefinančný reporting a udržateľnosť.

Výhody:

- **Vyššia konkurencieschopnosť:** Zlepšenie kvality zvyšuje konkurencieschopnosť.
- **Efektívnosť:** Zlepšovanie procesov prispieva k vyššej efektívnosti.
- **Udržateľnosť:** Zlepšuje environmentálnu a spoločenskú zodpovednosť.

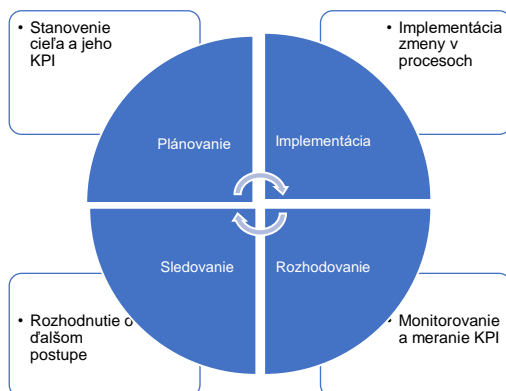


Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

Demingov kruh kvality – PDCA Cyklus



Filozofia Total Quality Management (TQM):

- Prístup zameraný na neustále zlepšovanie a vysokú spokojnosť zákazníkov.
- Princípy:
 - **Zapojenie zamestnancov:** Všetci zamestnanci sa podieľajú na zlepšovaní kvality.
 - **Integrácia kvality:** Kvalita je integrovaná do všetkých firemných procesov.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

3. Inovácie a ich vplyv na systém manažérstva kvality



- 3.1 Inovácie ako hnací motor zmien
- 3.2 Integrovanie inovácií do systému kvality
- 3.3 Riziká spojené s inováciami a spôsoby ich minimalizácie

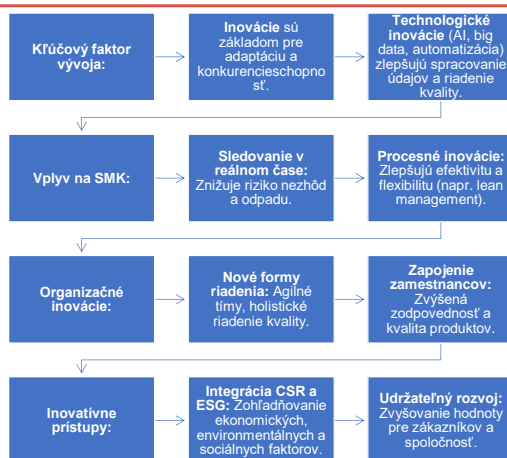


Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program rozvoja vidieka SR
2014-2020

3.1 Inovácie ako hnací motor zmien



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program rozvoja vidieka SR
2014-2020

3.2 Integrovanie inovácií do systému kvality

PDCA (Plan-Do-Check-Act): Systematický prístup na plánovanie, implementáciu a zlepšovanie inovácií v SMK.

Six Sigma: Znižovanie variabilít a zvyšovanie kvality pomocou štatistických metód. Zameriava sa na minimalizáciu chýb a zlepšenie výkonnosti procesov.

Integrácia environmentálnych a sociálnych aspektov: Podporuje udržateľný rast a pozitívny vplyv na spoločnosť. ESG reporty a hodnotenie rizík sú kľúčové nástroje.

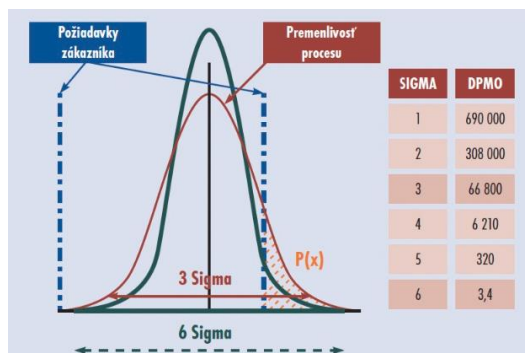


Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

Six sigma



- Systém zlepšovania kvality je zameraný na zníženie počtu chýb a ich udržanie na nízkej hodnote (tzn. DPMO - Defects per Million Opportunities = 3,4), kde
- "sigma" označuje písmeno gréckej abecedy σ , ktoré sa používa na vyjadrenie miery premenlivosti veličiny.
- Úrovně Sigma ukazujú, s akou pravdepodobnosťou sa v procese vyskytne chyba,
- pričom vyššie úrovne kvality Sigma predstavujú procesy, pri ktorých dôjde s menšou pravdepodobnosťou k chybe, spôsobujúcej nenaplnenie požiadavky zákazníka
- (napríklad úroveň kvality Sigma 3 je približne 66 800 závad na jeden milión možných, potom úroveň kvality 6 Sigma znamená menej ako 3,4 závady na jeden milión príležitostí urobiť chybu).

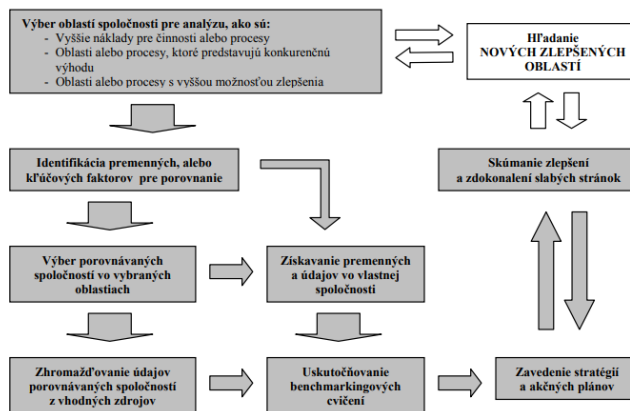


Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

Proces benchmarkingu



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

3.3 Riziká spojené s inováciami a spôsoby ich minimalizácie

Odpor voči zmenám: Zamestnanci môžu byť odolní voči novým postupom a technológiám.
Riešenie: Efektívna komunikácia, školenia a zapojenie zamestnancov do procesu zmien.

Finančné náklady: Inovácie často vyžadujú vysoké investície.
Riešenie: Dôkladná analýza nákladov a prínosov, využitie externých zdrojov financovania (dotácie, granty).

Riziko zlyhania: Nie všetky inovácie prinášajú očakávané výsledky.
Riešenie: Testovanie inovácií na menšej škále pred ich plným zavedením.

Komplexnosť riadenia: Inovácie môžu zvýšiť komplexnosť riadenia SMK.
Riešenie: Využitie projektového riadenia a jasné rozdelenie zodpovedností.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

4. Cesta k certifikácii systému manažerstva kvality



- 4.1 Príprava na certifikáciu
- 4.2 Proces certifikácie
- 4.3 Úloha certifikačnej autority
- 4.4 Údržba certifikátu



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

4.1 Príprava na certifikáciu



- **Analýza súčasného stavu:**

Zhodnotenie existujúcich systémov, procesov, a dokumentácie.

Identifikácia silných stránok a oblastí na zlepšenie pre splnenie požiadaviek normy (napr. ISO 9001).

- **Stanovenie cieľov pre certifikáciu:**

Ciele by mali byť SMART (Špecifické, Merateľné, Dosiahnuteľné, Relevantné, Časovo ohraničené).

Ciele musia byť v súlade so strategickými cieľmi organizácie a podporovať integráciu ESG princípov.

- **Školenie a vzdelávanie:**

Zabezpečiť, aby zamestnanci rozumeli požiadavkám normy a krokom na dosiahnutie certifikácie.

- **Vytvorenie tímu pre riadenie kvality:**

Tím zodpovedný za implementáciu zmien a koordináciu príprav na certifikáciu.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

4.2 Proces certifikácie

Interný audit:

- Overenie súladu procesov a postupov s požiadavkami normy.
- Identifikácia a náprava nedostatkov pred oficiálnym certifikačným auditom.

Výber certifikačnej autority (CA):

- Nezávislá organizácia vykonávajúca certifikačný audit.
- Dôležitý je výber CA s dobrou reputáciou, odbornými kvalifikáciami a skúsenosťami.

Certifikačný audit:

- **Fáza 1:** Preverenie dokumentácie a plánov.
- **Fáza 2:** Overenie implementácie a účinnosti SMK v praxi.

Získanie certifikátu:

- Certifikát je vydaný po úspešnom splnení všetkých požiadaviek.

Oprava nezhôd:

- Organizácia dostane čas na nápravu zistených nezhôd.
- Môže nasledovať dodatočný audit na overenie nápravy.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

4.3 Úloha certifikačnej autority

Nezávislé a objektívne hodnotenie:

- Certifikačná autorita hodnotí, či systém manažérstva kvality spĺňa požiadavky normy.

Zabezpečenie súladu s normami:

- Certifikačná autorita garantuje, že organizácia dodržiava stanovené normy.

Poskytnutie certifikátu:

- Certifikát je formálne uznanie od tretej strany, ktoré má medzinárodnú platnosť.

Zvyšovanie dôvery:

- Certifikácia od dôveryhodnej autority zvyšuje dôveru zákazníkov, partnerov a regulačných orgánov.

Otvorenie nových obchodných príležitostí:

- Renomovaná certifikácia môže pomôcť organizácii získať nové obchodné príležitosti.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

4.4 Údržba certifikátu

Kontinuálne zlepšovanie SMK:

- Pravidelné interné audity a monitorovanie kľúčových ukazovateľov výkonnosti.
- Zavádzanie nápravných a preventívnych opatrení na základe auditov a spätnej väzby.

Dohľadové audity:

- Certifikačné authority vykonávajú pravidelné dohľadové audity (zvyčajne raz ročne).
- Overenie, či organizácia stále spĺňa požiadavky normy.

Integrácia inovácií a EŠG princípov:

- Udržiavanie kvality procesov a produktov.
- Príspevok k dlhodobej udržateľnosti a zodpovednému podnikaniu.

Neustála adaptácia:

- Reakcia na nové výzvy a trendy pre zachovanie konkurencieschopnosti na trhu.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

5. Manažérske poradenstvo pri zavádzaní inovácií a certifikácii

- 5.1 Úloha manažérskeho poradcu
- 5.2 Fázy poradenského procesu
- 5.3 Kľúčové kompetencie poradcu



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

5.1 Úloha manažérskeho poradcu

Podpora zavádzania inovácií a certifikácie SMK:

- Poskytovanie odborného vedenia počas celého procesu zmeny.
- Pomoc pri identifikácii a prekonávaní prekážok v dosahovaní cieľov.

Analýza a zlepšovanie procesov:

- Objektívne hodnotenie aktuálneho stavu organizácie.
- Návrh efektívnych riešení na zlepšenie procesov.

Dlhodobá udržateľnosť a konkurencieschopnosť:

- Zabezpečenie, že inovácie a certifikácia spĺnia normy a prispievajú k udržateľnosti.

Integrácia CSR a ESG princípov:

- Podpora pri zavádzaní spoločenskej zodpovednosti a ESG do podnikovej praxe.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

5.2 Fázy poradenského procesu

1. Analýza:

- **Účel:** Dôkladné hodnotenie súčasného stavu organizácie.
- **Činnosti:** Identifikácia silných a slabých stránok, príležitostí na zlepšenie a rizík. Zohľadnenie technických, procesných, kultúrnych a organizačných faktorov.

2. Návrh riešení:

- **Účel:** Vypracovanie konkrétnych opatrení na dosiahnutie cieľov.
- **Činnosti:** Navrhnutie nových technológií, zlepšenie procesov, školenia zamestnancov a zmena organizačnej štruktúry. Stanovenie metrík a KPI na meranie úspešnosti.

3. Implementácia:

- **Účel:** Uvedenie navrhnutých riešení do praxe.
- **Činnosti:** Úzka spolupráca s manažmentom a zamestnancami, monitorovanie priebehu zmien, poskytovanie podpory a riešenie problémov.

4. Hodnotenie:

- **Účel:** Posúdenie efektívnosti a vplyvu zmien.
- **Činnosti:** Porovnanie dosiahnutých výsledkov s cieľmi, identifikácia úspechov a oblastí na zlepšenie. Návrh ďalších krokov na optimalizáciu.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

5.3 Kľúčové kompetencie poradcu

Odborné Znalosti:

- **Obsah:** Technické aspekty inovácií, systémy manažérstva kvality, normy a regulačné požiadavky, trendy v agrosektore, princípy CSR a ESG.
- **Použitie:** Aplikácia znalostí v konkrétnom kontexte organizácie a poskytovanie relevantných odporúčaní.

Komunikačné Schopnosti:

- **Obsah:** Jasná a zrozumiteľná prezentácia analýz a odporúčaní, vedenie diskusií a rokovaní.
- **Použitie:** Zvládanie odporu voči zmenám, motivácia zamestnancov, efektívna spolupráca s manažmentom a zamestnancami.

Schopnosť Budovať Vzťahy:

- **Obsah:** Vytváranie a udržiavanie pozitívnych pracovných vzťahov, dôvera a otvorená komunikácia.
- **Použitie:** Spolupráca s manažmentom, certifikačnými autoritami, dodávateľmi a zákazníkmi.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

6. Spoločenská zodpovednosť v podnikaní a ESG ako nástroje zvyšovania kvality v agrosektore

- 6.1 Spoločenská zodpovednosť v podnikaní (CSR)
- 6.2 Etika v podnikaní a etické kódexy
- 6.3 ESG (Environmental, Social, Governance)



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

6.1 Spoločenská zodpovednosť v podnikaní (CSR)

Definícia CSR:

- **Koncept:** Zodpovednosť podnikov za ekonomické, sociálne a environmentálne vplyvy.
- **Cieľ:** Prispievať k udržateľnému rozvoju a blahu spoločnosti ako „korporátni občania“.

Trojzložkový prístup (Triple Bottom Line - TBL):

- **Ekonomická:** Dosahovanie zisku.
- **Sociálna:** Podpora zamestnancov, dodávateľov a miestnych komunít.
- **Environmentálna:** Znižovanie negatívnych vplyvov na životné prostredie.

Výhody CSR:

- **Dôveryhodnosť:** Zvyšuje dôveru medzi zákazníkmi a partnermi.
- **Vzťahy so zamestnancami:** Zlepšuje pracovné prostredie a motiváciu.
- **Nové trhy:** Otvára prístup k novým obchodným príležitostiam.
- **Finančná výkonnosť:** Môže viesť k lepším finančným výsledkom.

CSR v agrosektore:

- **Špecifiká:** Znižovanie environmentálnych vplyvov, podpora miestnych komunít, udržateľné hospodárenie.
- **Dôležitosť:** Priame ovplyvňovanie životného prostredia a miestnych komunít.

Reportovanie CSR:

- **Nástroj:** Transparentnosť a zodpovednosť v súlade s požiadavkami EK.
- **Formáty:** Samostatné reporty, súčasť ESG správ alebo ročných správ.
- **Účel:** Získavanie dôvery investorov a zainteresovaných strán.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



**Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020**

6.2 Etika v podnikaní a etické kódexy

Definícia etiky v podnikaní:

- **Princípy a hodnoty:** Usmerňujú správanie podniku a jeho zamestnancov.
- **Význam:** Dôležitá pre dlhodobú udržateľnosť, najmä v agrosektore, kde sa čelí dilemám týkajúcim sa životného prostredia, zvierat a ľudských práv.

Etické kódexy:

- **Účel:** Formalizujú etické postoje a očakávané správanie.

Typy dokumentov:

- **Etický kódex:** Definuje základné hodnoty a princípy podniku.
- **Kódex správania (Code of Conduct):** Zameriava sa na konkrétne pravidlá a normy správania.

Štruktúra etického kódexu:

- Úvodné vyhlásenie
- Základné princípy a hodnoty
- Konkrétne pokyny pre správanie
- Postupy pri riešení etických dilemat

Rozdiel medzi kódexmi:

- **Etický kódex:** Všeobecný, zameraný na hodnoty.
- **Kódex správania:** Konkrétne pokyny na každodenné rozhodovanie.

Implementácia:

- **Prepojenie:** Etické kódexy by mali byť súčasťou pracovných zmlúv a interných predpisov.
- **Cieľ:** Zabezpečiť, aby etické správanie bolo povinnosťou pre všetkých zamestnancov.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



**Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020**

6.3 ESG (Environmental, Social, Governance)

Definícia ESG:

- **Environmental (Environmentálne):** Faktory týkajúce sa vplyvu na životné prostredie (napr. znižovanie emisií).
- **Social (Sociálne):** Faktory týkajúce sa pracovných podmienok a vzťahov s komunitami.
- **Governance (Riadenie):** Faktory týkajúce sa spôsobu riadenia a transparentnosti.

Vzťah ESG a CSR:

- **Prekrývanie:** ESG sa zameriava na merateľné kritériá a KPI, zatiaľ čo CSR je širší koncept zodpovedného podnikania.
- **Štruktúra:** ESG poskytuje štruktúrovanejší prístup a lepšie hodnotenie výkonnosti.

Napojenie na Európsku legislatívu:

- **Green Deal:** Ambiciózne ciele na dosiahnutie klimateckej neutrality.
- **Green Bonds:** Finančné prostriedky pre ekologické projekty.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

6.3 ESG (Environmental, Social, Governance)

Nefinančné reportovanie: Povinnosť zverejňovať ESG aktivity a dosahovanie KPI.

- **Význam KPI:**
- **Financovanie:** Vyžaduje sa pre čerpanie dotácií a úverov.

ESG v agrosektore:

- **Aktivity:** Znižovanie používania chemikálií, zlepšovanie pracovných podmienok, transparentné riadenie.
- **Výhody:** Zlepšenie kvality a udržateľnosti, atraktivnosť pre investorov a spotrebiteľov.

Implementácia ESG:

- **Komplexný nástroj:** Zvyšuje kvalitu a udržateľnosť, podporuje konkurencieschopnosť a dlhodobú prosperitu podnikov v náročnom podnikateľskom prostredí.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

Záver

Úloha inovácií a certifikácie:	Integrácia inovácií do systémov kvality:	Význam certifikácie a manažérskeho poradenstva:	Budúcnosť agrosektora:	Regulačné a legislatívne zmeny:
<p>Inovácie: Zlepšujú technologické, procesné, produktové a organizačné aspekty, čo vedie k zvýšenej výkonnosti a efektívnosti.</p> <p>Certifikácia: Poskytuje formálny rámec a normy na zabezpečenie a zlepšenie kvality, napr. ISO 9001 a ISO 22000, dôležité pre regulovaný agrosektor.</p>	<p>Zlepšuje efektívnosť, znižuje náklady, zvyšuje kvalitu. Dôležité správne riadiť riziká a využívať príležitosti.</p>	<p>Certifikácia: Zvyšuje dôveru zákazníkov, zlepšuje konkurencieschopnosť, prispieva k zníženiu rizík a optimalizácii procesov.</p> <p>Poradenstvo: Poskytuje odbornú pomoc pri analýze, návrhu riešení, implementácii a hodnotení. Kľúčové sú odborné znalosti, komunikácia a budovanie vzťahov.</p>	<p>Technologické inovácie: Internet vecí (IoT), umelá inteligencia (AI), big data - pre lepšie monitorovanie a riadenie.</p> <p>Udržateľné praktiky: Presné poľnohospodárstvo, zelené technológie, znižovanie environmentálneho dopadu a podpora biodiverzity.</p> <p>Spoločenská zodpovednosť a ESG: Dôležité pre zvyšovanie kvality a udržateľnosti, pozitívny vplyv na spoločnosť a životné prostredie.</p>	<p>Rastúci dôraz na nefinančné reportovanie a ESG kritériá bude formovať agrosektor. Podniky budú musieť prispôbiť svoje stratégie a procesy, aby splnili nové požiadavky a udržali konkurencieschopnosť.</p>



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

Odporúčania

Zavádzanie inovácií

- **Investícia do technológií:** IoT, AI, big data pre monitorovanie plodín, optimalizáciu a predikciu výnosov.
- **Precízne poľnohospodárstvo:** GIS a drony pre efektívne aplikácie hnojív a pesticídov.
- **Výskum a vývoj:** Podpora nových technológií a biologických zlepšení.

Certifikácia a manažérske systémy kvality

- **Implementácia systémov kvality:** ISO 9001, ISO 22000 pre konzistentnú kvalitu a zahraničné trhy.
- **Certifikácia a audit:** Pravidelné audity a aktualizácie systémov kvality.

Spoločenská zodpovednosť a ESG

- **Implementácia princípov CSR:** Etické praktiky, podpora miestnych komunít, dodržiavanie pracovných a environmentálnych štandardov.
- **Dodržiavanie ESG kritérií:** Znižovanie emisií, efektívne využívanie zdrojov, ochrana biodiverzity.

Ekologické a udržateľné praktiky

- **Zelené technológie a obaly:** Používanie ekologických materiálov a znižovanie odpadu.
- **Ochrana biodiverzity:** Zachovanie prirodzených biotopov, podpora diverzity plodín.

Podpora výskumu a inovácií

- **Partnerstvo s inštitúciami:** Spolupráca s výskumnými a vzdelávacími inštitúciami na nových riešeniach a technológiách.

Komunikácia a transparentnosť

- **Komunikácia so zákazníkmi:** Transparentné informovanie o praktikách, CSR a ESG.
- **Príprava na nefinančné reportovanie:** Monitorovanie a reportovanie ESG údajov.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

Otázky na diskusiu I

1. Ako môžu nové technologické inovácie, ako sú IT a umelá inteligencia, konkrétne prispieť k zlepšeniu efektivity v agrosektore na Slovensku?
2. Aké sú hlavné výzvy, ktoré môžu nastávať pri integrácii inovácií do existujúcich systémov manažérstva kvality? Ako ich možno efektívne prekonať?
3. Čo predstavuje najväčší prínos certifikácie systémov kvality pre agropodniky, a ako môže ovplyvniť ich postavenie na trhu?
4. Ako môžu agropodniky efektívne implementovať princípy spoločenskej zodpovednosti (CSR) a ESG do svojej podnikovej stratégie?
5. Aké sú najdôležitejšie faktory, ktoré by mali agropodniky zväžiť pri príprave na certifikáciu systémov manažérstva kvality?



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



MINISTERSTVO
PŔODOHOSPODÁRSTVA
A ROZVOJA VIDIEKA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

Otázky na diskusiu II

6. Aké možnosti podporujúce výskum a inováciu sú k dispozícii pre slovenské agropodniky, a ako môžu tieto možnosti využiť?
7. Ako môže implementácia precízneho poľnohospodárstva prispieť k udržateľnosti a minimalizácii environmentálneho dopadu?
8. Aké etické otázky môžu vzniknúť pri zavádzaní nových technológií v agrosektore a ako ich možno riešiť?
9. Ako môže efektívne nefinančné reportovanie prispieť k zlepšeniu transparentnosti a dôveryhodnosti podnikov v agrosektore?
10. Aké trendy a budúce výzvy by mali slovenské agropodniky očakávať v oblasti inovácií a manažérstva kvality, a ako sa na ne pripraviť?



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



MINISTERSTVO
PŔODOHOSPODÁRSTVA
A ROZVOJA VIDIEKA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

Literatúra

- Betegon, M. A. T., González, V. B., Ramírez, N. B., Arce, A. M., De Guzmán, J. R., & Calvo, F. J. R. (2021). Quality management system implementation based on lean principles and ISO 9001: 2015 standard in an advanced simulation centre. *Clinical Simulation in Nursing*, 51, 28-37.
- Bryant, L., & Garnham, B. (2014). Economies, ethics and emotions: Farmer distress within the moral economy of agribusiness. *Journal of Rural Studies*, 34, 304-312.
- Cordova-Buiza, F., Huaranga-Castillo, F., & Trillo-Corales, C. (2021, November). Corporate social responsibility actions in agribusiness: Towards sustainable community development. In *2021 IEEE Sciences and Humanities International Research Conference (SHIRCON)* (pp. 1-4). IEEE.
- Daroshka, V., Aleksandrov, I., Fedorova, M., Chekhovskikh, I., Ol, E., & Trushkin, V. (2022, May). Agriculture and ESG transformation: Domestic and foreign experience of green agribusiness finance. In *International Scientific Conference on Agricultural Machinery Industry "Interagromash"* (pp. 2357-2368). Cham: Springer International Publishing.
- Dorfleitner, G., Halbritter, G., & Nguyen, M. (2015). Measuring the level and risk of corporate responsibility—An empirical comparison of different ESG rating approaches. *Journal of Asset Management*, 16, 450-466.
- Johnson, C. N. (2016). The benefits of PDCA. *Quality Progress*, 49(1), 45.
- Klapalová, A., & Makara, V. MANAGEMENT KVALITY A VÝKONNOSŤ PODNIKU.
- Llach, J., Casadesus, M., & Marimon, F. (2011). Relationship between quality-management systems and organizational innovations. *Human Factors and Ergonomics in Manufacturing & Service Industries*, 21(1), 52-66.
- Marcheuská, M., & Mitříková, J. (2020). ZÁKLADNÉ PRINCÍPY SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI PODNIKOV. *Mladá Veda*, 8(2), 236-244.
- Nilssen, M. (2019). To the smart city and beyond? Developing a typology of smart urban innovation. *Technological forecasting and social change*, 142, 98-104.
- Sabadka, Č., Kačurák, M. 2002. BENCHMARKING AKO NÁSTROJ PRE ZVYŠOVANIE VÝKONNOSTI A EFEKTÍVNOSTI PODNIKU. *Transfer inovácií* 4/2002
- Sharma, M., & Kodali, R. (2008). TQM implementation elements for manufacturing excellence. *The TQM Journal*, 20(6), 599-621.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investuje do vidieckych oblastí



Program
rozvoja vidieka SR
2014-2020

